

CeSnext



Universitat de Lleida

Master em Comunicação Institucional

Diretor

Manuel Campo Vidal

Diretor do Centro de Educação Superior Next e Presidente da Sociedade Civil para o Debate.

Doutor em Sociologia, Bacharel em Jornalismo e Engenheiro Técnico Industrial.

Modalidades

- Presencial
- Semipresencial
- A distância

Calendário

Duração: um ano letivo

O **Centro de Educação Superior Next** e a **Universidade de Lleida** organizou, em aliança acadêmica, o **Mestrado em Comunicação Institucional**, organizado por ambas as instituições e credenciado como título próprio da UdL. Este programa acadêmico é inovador em sua proposta e quer responder às necessidades profissionais exigidas atualmente pelo setor de Comunicação Corporativa. A incessante revolução no setor de comunicação exige profissionais altamente qualificados, que conheçam perfeitamente as engrenagens da mídia tradicional e, ao mesmo tempo, sejam capazes de controlar e antecipar tendências de mídia emergentes para alcançar eficiência e liderança no campo da comunicação. gestão de comunicação de qualquer instituição, organização ou empresa.

Por sua parte, as instituições precisam de profissionais com treinamento e habilidades relacionadas a habilidades de comunicação e diretrizes para enfrentar com sucesso os inúmeros desafios que surgem continuamente na era da globalização. Portanto, em um ambiente tão dinâmico e mutável, precisamos de pessoas com uma formação acadêmica de alta qualidade e uma visão internacional, qualificada para aperfeiçoar a comunicação no tecido institucional.

A qualidade acadêmica do Mestrado baseia-se na ampla experiência profissional e pedagógica de seu corpo docente, composto por profissionais de reconhecido prestígio internacional, excelentes comunicadores que realizam seus trabalhos em posições de responsabilidade no mais alto nível em instituições públicas.

OBJETIVOS

Este **Mestrado em Comunicação Institucional** é configurado com base em uma série de objetivos com base na demanda das organizações de hoje e é projetado por profissionais altamente treinados que conhecem as necessidades essenciais de formação avançada em comunicação institucional. Este treinamento fornecerá:

- › Uma visão profunda e analítica da estrutura de mídia, que permitirá que os alunos tenham um desempenho eficaz em mídias convencionais e emergentes.
- › Uma descrição e uma análise detalhada da situação da Comunicação na sociedade globalizada, apontando as principais tendências do setor e os desafios que ele enfrenta.
- › Treinamento prático para poder ser comunicador e porta-voz responsável, além de ter capacidade de liderança no mundo político e institucional.
- › Conhecimentos básicos e específicos de todas as áreas da Comunicação e ferramentas que permitem aos alunos integrarem-se em instituições e organizações em posições relacionadas à Comunicação.
- › Conhecimento sobre a relação entre Comunicação e redes de poder político e econômico
- › Diretrizes para a construção da marca pessoal, bem como a criação e disseminação da mensagem para melhorar a produtividade e eficiência das organizações.

PROGRAMA ACADÊMICO

MÓDULO I. COMUNICANDO-SE NA SOCIEDADE DO SÉCULO XXI (6 ECTS)

- O contexto da Sociedade da Informação e dos Média (3 ECTS)
- Introdução à Publicidade e Marketing (3 ECTS)

MÓDULO II. HABILIDADES DE COMUNICAÇÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA O PORTA-VOZ (15 ECTS)

- Comunicação e Liderança: a Marca Profissional (6 ECTS)
- O Discurso Público: Análise e Técnicas Discursivas (6 ECTS)
- Escrita profissional de informação (3 ECTS)

MÓDULO III. COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E INSTITUCIONAL (18 ECTS)

- Plano de Estratégias e Comunicação Digital (6 ECTS)
- Gestão de Crises (3 ECTS)
- Comunicação governamental, campanhas eleitorais e estratégias digitais (3 ECTS)
- Comunicação cidadã, governo aberto e participação (3 ECTS)
- Organização de eventos e protocolo (3 ECTS)

MÓDULO IV. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL APLICADA (12 ECTS)

- Administrações do Estado Público e Câmaras Municipais (6 ECTS)
- Administrações Privadas. Fundações (6 ECTS)

MÓDULO V. MARKETING DIGITAL: FUNDAMENTOS, ESTRATÉGIAS E RRSS (9 ECTS)

- Fundamentos e Plano de Marketing (3 ECTS)
- Plano de Mídia Social (3 ECTS)
- Web Marketing (3 ECTS)

MÓDULO VI. MESTRADO TRABALHO FINAL (9 ECTS)

OBTENDO O TÍTULO

Depois de concluir e passar os 60 créditos (ECTS) do programa, os alunos obterão um **mestrado duplo em Comunicação Institucional**, emitido pela **Universidade de Lleida** e pelo **CES Next**.