

Master em Marketing Turístico e Promoção de Destinos na América Latina e Europa

Directora

Dra. Carmen Pardo
Economista e Doutor em Turismo.
Ex Secretário Geral do Turismo em Xunta de Galicia

Modalidades

- Presencial
- Semipresencial
- A distância

Calendário

Data de início do curso:
outubro

Duração: um ano letivo

O Centro de Educação Superior Next planejou o **Mestrado em Marketing de Turismo e Promoção de Destinos na América Latina e na Europa** a partir da convicção de que os destinos precisam ser nutridos pelo Marketing Turístico e para isso precisam de profissionais capacitados.

Este mestrado treina profissionais de turismo para o futuro oportunidades profissionais nos setores da MDC Consulting (Empresas de destino de gestão), administrações públicas (locais, supramunicipal, regional e central) e agências de promoção, entre outros.

O programa acadêmico deste mestrado aborda os desafios e mudanças que estão ocorrendo atualmente nos setores de Turismo, do ponto de vista do Marketing, focado em territórios com uma grande cultura turística e um grande potencial de crescimento como a América Latina e a Europa. .

O currículo concentra-se em áreas fundamentais, como as novas tendências do consumo turístico, o papel das administrações públicas e as políticas para impulsionar o marketing do setor e do destino. Este programa foi concebido a partir de uma abordagem prática, que parte dos conteúdos teóricos a serem aplicados à análise da realidade do setor e ao desenvolvimento de planos de promoção e marketing de turismo em um cenário disruptivo e cambiante.

OBJETIVOS

O principal objetivo deste **Mestrado em Marketing de Turismo e Promoção de Destinos na América Latina e Europa** é proporcionar aos alunos os conhecimentos e ferramentas essenciais para:

- Conhecer os pilares básicos da ação das administrações públicas.
- Ser capaz de projetar e implementar novos modelos de planejamento baseados em inteligência de turismo.
- Desenvolver capacidades de planejamento e execução neste campo.
- Determinar as estratégias apropriadas para o desenvolvimento turístico do território e sua promoção.

NETWORKING

O aluno que estuda o **Mestrado em Marketing de Turismo e Promoção de Destinos na América Latina e Europa** estará em constante contato com o mundo da empresa através de práticas profissionais, Diálogos com Líderes e Visitas Profissionais e Aulas nas Empresas.

O **Centro de Educação Superior Next** oferece a possibilidade de fazer estágios em empresas nas quais o aluno pode aperfeiçoar as técnicas aprendidas e colocar em prática os conhecimentos adquiridos.

PROGRAMA ACADÊMICO

MÓDULO I: O NOVO TURISMO DO XXI (18 ECTS)

- A atividade turística. Fundações teóricas (6 ECTS)
- Mudanças sociais, econômicas, empresariais e políticas (6 ECTS)
- Novas tendências no consumo turístico e no comportamento do turista / consumidor (6 ECTS)

MÓDULO II: TRABALHO DAS ADMINISTRAÇÕES PÚBLICAS NO TURISMO (18 ECTS)

- O papel das administrações públicas. A nova perspectiva do turismo sustentável vs. Turismo Responsável (6 ECTS)
- Políticas setoriais de planejamento e promoção (6 ECTS)
- Desenvolvimento de produto de Administrações Públicas (6 ECTS)

MÓDULO III: PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO (18 ECTS)

- Marketing de destino Destinos maduros vs destinos emergentes (6 ECTS)
- O novo papel das administrações. A Promocomercialización (6 ECTS)
- Elaboração do plano de marketing de destino (6 ECTS)

MÓDULO IV. TRABALHO DE FIM DE MESTRE (6 ECTS)

OBTENDO O TÍTULO

Depois de concluir e passar os 60 créditos (ECTS) do programa, os alunos obterão o grau duplo de **Mestrado em Marketing de Turismo e Promoção de Destinos na América Latina e Europa**, emitido pela **Universidade de Lleida e CES Next**.